



Pressemelding fra Favoptic AB, 2010-07-14

Optikernes sentralorganisasjon og de fem største leverandørene ble bøtelagt med over en milliard kroner

Ifølge Favoptic.com, et svensk foretak som selger billige briller på nettet, er det altfor mange aktører som sammen prøver å skru prisene på briller unødig mye opp. Derfor er Favoptic.com fornøyd med Bundeskartellamts vedtak om å bøtelegge optikernes sentralorganisasjon i Tyskland og de fem største glassleverandørene i Europa (blant andre Carl Zeiss) for å ha ulovlig samarbeid for å heve glassprisene.

- Beslutningen om bøtelegging er naturligvis viktig for oss siden vi, i tillegg til Sverige, Finland, Danmark og Norge også selger briller i det tyske markedet, sier Carl Erik Eriksson, grunnlegger og administrerende direktør i Favoptic.com.

Favoptic.com har solgt briller på nettet i snart ti år. Lave priser, kvalitet og en enkel måte å låne hjem og kjøpe Favoptics briller har gjort dem til en utfordrer i det allerede sterkt konkurransepregete brillemarkedet. Et marked der det ifølge Favoptic.com er ville vesten-tilstander hva angår illegale karteller og bruk av lokkepriser.

- En ting er at konkurrentene våre gjerne prøver å tiltrekke seg kunder med lokkepriser. Det er fordi de må holde høyere priser enn oss, på grunn av sine fysiske butikker og ulike mellomledd. Men det virker absurd at optikernes sentralorganisasjon sammen med glassliperiene holder på med illegale karteller. Det er ikke rart at stadig flere kjøper briller direkte på nettet. Avgjørelsen om å bøtelegge er naturligvis viktig for oss, siden vi også selger briller i Tyskland, sier Carl Erik Eriksson.

Normalprisen for et par briller hos Favoptic.com er 395 kroner. Da inngår innfatningen, slipte glass i din egen styrke, forsendelse hjem til postkassa og selvsagt, uansett grunn, 14 dagers fri angrerett. Favoptic.com satser også på synsundersøkelser i egen regi. I Sverige tar foretaket for øyeblikket mot kunder hos godkjente optikere i Stockholm, Göteborg, Malmö og Uppsala. Favoptic.com er til stede i Sverige, Norge, Finland, Danmark og Tyskland.

Lenke til Bundeskartellamts pressemelding om beslutningen:

http://www.bundeskartellamt.de/wDeutsch/aktuelles/presse/2010_06_10.php

For mer informasjon, kontakt: www.favoptic.com

Om Favoptic:

Favoptic ble grunnlagt i 2001 av Carl Eriksson, en ekte gryndersjel som egentlig er barnekirurg. Forretningsideen er å selge briller via internettet og tilby god

kvalitet til svært fordelaktige priser, gjennom å sjalte ut mellomledd som grossister og optikerbutikker. Foretakets forretningsidé er at kundene gratis får låne hjem innfatninger og siden bestille uten å betale før de har bestemt seg for å beholde de ferdige brillene sine. I dag har man flere hundre tusen kunder i Sverige, Norge, Finland og Danmark, og står foran en utvidelse i Tyskland. Les mer på www.favoptic.com.