



Lehdistötiedote 12.5.2010 /Favoptic

Favoptic.fi julkistaa silmälasikehysten designkilpailun voittajat Aalto-yliopiston taideteollisessa korkeakoulussa

Favoptic on nettikauppa, joka markkinoi edullisia silmälaseja osoitteessa www.favoptic.fi Kevään aikana Favoptic ja Aalto-yliopiston taideteollisen korkeakoulun oppilaskunta Tokyo ovat järjestäneet design-kilpailun opiskelijoille. Kilpailun voittajat palkitaan 12. toukokuuta järjestettävässä tilaisuudessa.

Kilpailun lähtökohtana oli, että Taideteollinen korkeakoulun opiskelijat suunnittelevat uusia pohjakuvioita silmälasikehyksiin. Kilpailussa palkitut mallit tulevat esille Personal Print –kokoelmaan, jonka avulla Favopticin asiakkaat voivat suunnitella itselleen yksilölliset silmälasit.

Kilpailun voittajat julkistetaan Taideteollisen korkeakoulun oppilaskunnan Tokyon järjestämässä tilaisuudessa toukokuun 12. päivänä. Voittajille jaetaan yhteensä 1500 euron suuruinen palkintosumma. Lisäksi palkitut mallit liitetään mukaan Personal Print –kokoelmaan.

”Personal Print –konseptin avulla asiakkaamme voivat valita itselleen entistäkin yksilöllisemmät silmälasit. Taideteollisen korkeakoulun kanssa käynnistämämme yhteistyön tuloksena voimme nyt lisäksi liittää kolme uutta palkittua mallia kokoelmaamme, josta jo ennestään löytyy erilaisia valmiita kuviopohjia ja malleja käytettäväksi Personal Print –kehysten suunnittelemiseen.” (Carl Erik Eriksson, Favopticin toimitusjohtaja)

Lisätietoja

Jyrki Koivunen, tuotepäällikkö
Puh: +46 70 636 8769
Email: jyrki.koivunen@favoptic.com

Carl Erik Eriksson, toimitusjohtaja ja perustaja
Puh: +46 70 777 0910
Email: carl.erik@favoptic.com

Favoptic.fi

Favopticin perusti vuonna 2001 sen nykyinen toimitusjohtaja Carl Erik Eriksson, joka varsinaiselta koulutukseltaan on lastenkirurgi. Yrityksen liikeideana on myydä silmälaseja edulliseen hintaan netin kautta, ilman väliportaita kuten tukkureita tai optikkoliikkeitä. Favopticin toimintatapaan kuuluu, että asiakkaat voivat ilmaiseksi lainata sovitukseen kotiin kokeiltavaksi. Konseptissa on lisäksi oleellista, että asiakkaan ei silmälaseja tilatessaan tarvitse maksaa tuotteita etukäteen, vaan vasta sen jälkeen kun hän on saanut lasit ja todennut olevansa niihin tyytyväinen. Favopticilla on satoja tuhansia asiakkaita Ruotsissa, Norjassa, Suomessa sekä Tanskassa. Lisäksi yritys on vuoden verran myynyt tuotteita myös Saksaan. Lisää tietoa



www.favoptic.fi